



## MANIFIESTO

# “POR LA DEFENSA DEL SECTOR APÍCOLA”

Las Organizaciones Profesionales Agrarias UPA, COAG y ASAJA y Cooperativas agro-alimentarias de España quieren, a través de este acto, visualizar ante la sociedad la grave situación por la que atraviesan las familias que tienen como base de su economía la apicultura.

Las Organizaciones Profesionales Agrarias y Cooperativas agro-alimentarias llevan años reivindicando ante las Administraciones Central y Autonómicas, y ante los diferentes Organismos Europeos, que se tomen medidas para paliar los problemas que los apicultores y apicultoras están teniendo para ejercer su actividad de una manera sostenible.

Dado que la situación lejos de solucionarse se ha agravado en las dos últimas campañas, queda patente que las escasas medidas que se han tomado han resultado totalmente ineficaces, ineficientes e insuficientes. Teniendo en cuenta la importancia económica, social, territorial y medioambiental de la apicultura española y el papel medioambiental y agronómico de esta, es necesario que se tomen medidas urgentes y concretas para asegurar un sector apícola sostenible y que las familias que viven de la apicultura puedan ejercer su trabajo de una manera digna.

Los problemas actuales de la apicultura son diversos, y es necesario actuar sobre todos ellos para lograr la *Sostenibilidad económica, social y medioambiental*. Las Organizaciones Profesionales Agrarias y Cooperativas Agro-alimentarias exigen a la Administración que actúe, que tome medidas con rapidez, decisión y eficacia, sobre estos problemas.

Las Organizaciones Profesionales Agrarias y Cooperativas Agro-alimentarias, en el ánimo de ser propositivos, quieren destacar los siguientes puntos críticos como más urgentes:

### **1. Mercado.**

Tras la peor campaña de producción de miel en España de los últimos 15 años, las mieles de los apicultores y apicultoras de nuestro país siguen en los almacenes.

Esto es consecuencia de que los envasadores han reducido significativamente la compra de miel de origen nacional. Además, las compras y ofertas que han realizado han sido a bajos precios, no respondiendo así a la teórica oferta-demanda de un mercado libre.